



Wirtschaft – Arbeit - Gesundheit			Marktgeschehen		
Nr.	Datum	Kompetenzen	Thema / Aufgabe	Material / Medien	Stunden
01		Die Schülerinnen und Schüler zeigen in Kaufsituationen verbraucherbewusstes Verhalten und können eine Kaufentscheidung begründen	Übersicht Unterrichtsstoff Das Verbraucherspiel	Arbeitsblatt: Das Verbraucherspiel (Spielkarten, Spielanleitung) Spielgruppen bilden Spielplan herstellen Spiel durchführen (Regeln variieren)	1
02		Die Schülerinnen und Schüler können Unterschiede zwischen Bedarf und Bedürfnis erkennen und darstellen	Bedürfnisse	Arbeitsblatt: Bedürfnisse01.doc – Folie (1) U-Gespräch „... welche unterschiedlichen Bedürfnisse sind auf dem Bild zu erkennen?“ - Arbeitsblatt: Bedürfnisse01.doc Seite 1 – 2 bearbeiten – Folie (2) U-Gespräch „... was brauchen wir? Einrichtungen in der Stadt.“ - Arbeitsblatt: Bedürfnisse01.doc Seite 3 – 4 bearbeiten	3
03		Die Schülerinnen und Schüler können Unterschiede zwischen Bedarf und Bedürfnis erkennen und darstellen	Was braucht der Mensch	WAG Nah dran... 2 Seite 26 - „Was braucht der Mensch?“ - Arbeitsblatt „Notfall – Hitliste“ – Vergleich – UG – Diskussion – Fragen	1
04		Die Schülerinnen und Schüler können Unterschiede zwischen Bedarf und Bedürfnis erkennen und darstellen	Bedürfnisse und Bedarf „Die Verwandlung der Familie Jäger“	WAG Nah dran... 2 Seite 28 „Die Verwandlung der Familie Jäger“	1
05		Die Schülerinnen und Schüler können Unterschiede zwischen Bedarf und Bedürfnis erkennen und darstellen	Bedürfnisse und Bedarf – Grund-, Kultur- und Luxusbedürfnisse	WAG Nah dran... 2 Seite 29 - Bedürfnisse, unterschiedliche Bedürfnisse – was ist mir wichtig? (UG)	1
06		Die Schülerinnen und Schüler können Unterschiede zwischen Bedarf und Bedürfnis erkennen und darstellen	Wie entstehen Bedürfnisse	WAG Nah dran... 2 Seite 30 – 31 - Text lesen (UG) - Methode: Karikaturen verstehen (S. 31) - Arbeitsblatt Bedürfnisse01.doc Seite 4	1
07			Klassenarbeit (1) Klassenarbeit (1) - Nachbereitung		2
08			Mündliche Mitarbeit (1)		0



Wirtschaft – Arbeit - Gesundheit			Marktgeschehen		
Nr.	Datum	Kompetenzen	Thema / Aufgabe	Material / Medien	Stunden
09		Die Schülerinnen und Schüler kennen Mechanismen der Bedarfsweckung durch Moden, Trends und Werbung und können diese bewerten	Werbung Wie Werbung Bedarf weckt Muss Werbung wirklich sein? Neue Waren braucht das Land - Marktforschung Die Fahndung nach neuen Käufern	WAG Nah dran... (2) Seite 32 Arbeitsblatt (2) / (3)	4
10		Die Schülerinnen und Schüler - können Informationen für eine Kaufentscheidung oder zur Produktbewertung auch mithilfe neuer Medien selbstständig beschaffen und bewerten; - zeigen in Kaufsituationen verbraucherbewusstes Verhalten und können eine Kaufentscheidung begründen	Verbraucher und Konsum Jugend und Konsum Sich über ein Produkt informieren Methode: Internet Recherche Einkaufen im Supermarkt Das Verbraucherspiel (Wiederholung)	WAG Nah dran... (2) Seite 40 / 43 WZG (2) Seite 120 Arbeitsblatt (4) Arbeitsblatt (5) (Wiederholung)	4
11		Die Schülerinnen und Schüler können Produkte und Dienstleistungen testen, vergleichen und bewerten;	Bewusst einkaufen (1) – Ein Produkt testen – Dienstleistungen testen	WAG Nah dran... (2) Seite 44 - 46	4
Gesamt					22

Wirtschaft – Arbeit - Gesundheit			Arbeit – Produktion – Technik / Bedürfnisse und Nutzungskonflikte		
Nr.	Datum	Kompetenzen	Thema / Aufgabe	Material / Medien	Stunden
12		Die Schülerinnen und Schüler können ein selbstgefertigtes Produkt vertreiben und berücksichtigen dabei das Zusammenwirken von Marktforschung, Produktgestaltung und Vermarktung	Ein Produkt entwickeln und vermarkten - Eine Schülerfirma stellt sich vor - Marktlücken entdecken - Eine Idee nimm Form an – „Valentinsherz“ - Ein Produkt vermarkten	WAG Nah dran... (2) Seite 76 ff. in Arbeitsblatt (3) – „Valentinsherz“	4



Wirtschaft – Arbeit - Gesundheit			Arbeit – Produktion – Technik / Bedürfnisse und Nutzungskonflikte		
Nr.	Datum	Kompetenzen	Thema / Aufgabe	Material / Medien	Stunden
13		Die Schülerinnen und Schüler - können Prinzipien der Nachhaltigkeit bei der Herstellung und beim Kauf von Produkten berücksichtigen; - können die wirtschaftlichen und sozialen Veränderungen durch die Industrialisierung und ihre Auswirkungen auf die Gegenwart und Zukunft beurteilen	Ökosystem Erde	Arbeitsblatt (6) Ökosystem Erde	1
14			Klassenarbeit (2) Klassenarbeit (2) - Nachbereitung		2
15			Mündliche Mitarbeit (2)		0
Gesamt					7

Wirtschaft – Arbeit - Gesundheit			Familie – Freizeit - Haushalt		
Nr.	Datum	Kompetenzen	Thema / Aufgabe	Material / Medien	Stunden
16		Die Schülerinnen und Schüler beherrschen Grundlagen und Grundfertigkeiten der privaten Haushaltsführung	Taschengeld – Einkommen - Sparen Die Kaufkraft der Jugendlichen Taschengeld – muss das sein? Einkommen – Brutto – Netto Schulden machen – ein Teufelskreis Sparen	WZG (2) Seite 116 - 118 Arbeitsblatt (7) (8) (9)	3
17		Die Schülerinnen und Schüler können sich bei Beratungsstellen und mithilfe neuer Medien Informationen beschaffen und diese auswerten	Bewusst einkaufen (2) - Simulation einer Kaufentscheidung	WAG Nah dran... (2) Seite 52 – 53 Arbeitsblatt () Verbraucherzentrale – Test-Zeitschrift -	1
Gesamt					4



Übersicht Unterrichtsstoff

1. Das Verbraucherspiel

Arbeitsblatt: Das Verbraucherspiel
(Spielkarten, Spielanleitung)
Spielgruppen bilden
Spielplan herstellen
Spiel durchführen (Regeln variieren)

2. Bedürfnisse

Arbeitsblatt: Bedürfnisse01.doc
– Folie (1) U-Gespräch „... welche unterschiedlichen Bedürfnisse sind auf dem Bild zu erkennen?“
- Arbeitsblatt: Bedürfnisse01.doc Seite 1 – 2 bearbeiten
– Folie (2) U-Gespräch „... was brauchen wir? Einrichtungen in der Stadt.“
- Arbeitsblatt: Bedürfnisse01.doc Seite 3 – 4 bearbeiten

3. Was braucht der Mensch

WAG Nah dran... 2 Seite 26
- „Was braucht der Mensch?“
- Arbeitsblatt „Notfall – Hitliste“ – Vergleich – UG – Diskussion – Fragen

4. Bedürfnisse und Bedarf

„Die Verwandlung der Familie Jäger“
WAG Nah dran... 2 Seite 28
„Die Verwandlung der Familie Jäger“

5. Bedürfnisse und Bedarf - Grund-, Kultur- und Luxusbedürfnisse

WAG Nah dran... 2 Seite 29
- Bedürfnisse, unterschiedliche Bedürfnisse – was ist mir wichtig? (UG)

6. Wie entstehen Bedürfnisse

7. Klassenarbeit (1) Klassenarbeit (1) – Nachbereitung

8. Werbung

Wie Werbung Bedarf weckt
Muss Werbung wirklich sein?
Neue Waren braucht das Land - Marktforschung
Die Fahndung nach neuen Käufern
WAG Nah dran... (2) Seite 32
Arbeitsblatt (2) / (3)

9. Verbraucher und Konsum

Jugend und Konsum
Sich über ein Produkt informieren
Methode: Internet Recherche
Einkaufen im Supermarkt
Das Verbraucherspiel (Wiederholung)
WAG Nah dran... (2) Seite 40 / 43
WZG (2) Seite 120
Arbeitsblatt (4)
Arbeitsblatt (5) (Wiederholung)

10. Bewusst einkaufen

– Ein Produkt testen
– Dienstleistungen testen
WAG Nah dran... (2) Seite 44 – 46

11. Ein Produkt entwickeln und vermarkten

- Eine Schülerfirma stellt sich vor
- Marktlücken entdecken
- Eine Idee nimm Form an – „Valentinsherz“
- Ein Produkt vermarkten
WAG Nah dran... (2) Seite 76 ff.
in Arbeitsblatt (3) – „Valentinsherz“

12. Ökosystem Erde

Arbeitsblatt (6) Ökosystem Erde

13. Klassenarbeit (2)

Klassenarbeit (2) – Nachbereitung

14. Taschengeld - Einkommen - Sparen

Die Kaufkraft der Jugendlichen
Taschengeld – muss das sein?
Einkommen – Brutto – Netto
Schulden machen – ein Teufelskreis
Sparen

WZG (2) Seite 116 - 118

Arbeitsblatt (7) (8) (9)

15. Bewusst einkaufen

- Simulation einer Kaufentscheidung
WAG Nah dran... (2) Seite 52 – 53
Arbeitsblatt () Verbraucherzentrale – Test-Zeitschrift